

## المؤتمر الدولي الثاني للمنافسة (٢٣ / تشرين الأول / ٢٠٢٥)

تعد المنافسة العادلة ركيزة أساسية لتحقيق نمو اقتصادي مستدام وتنشيط بيئة الأعمال لما تسهم به في تحسين الكفاءة الاقتصادية، وتحفيز الابتكار، وضمان توفير السلع والخدمات بجودة عالية وأسعار عادلة. وفي ظل سعي العراق إلى تعزيز الانفتاح الاقتصادي وتنمية القطاع الخاص، تبرز أهمية ترسيخ قواعد المنافسة ومنع الممارسات الاحتكارية بما يدعم الإصلاحات الاقتصادية الجارية ويعزز ثقة المستثمرين، وانطلاقاً من الدور المحوري الذي يضطلع به مجلس شؤون المنافسة ومنع الاحتكار في حماية بيئة السوق ودعم السياسات الحكومية لتحقيق اقتصاد متنوع وتنافسي، ينظم المجلس المؤتمر السنوي الثاني ليكون منصة رائدة لطرح الدراسات والتجارب والأفكار الكفيلة بتطوير منظومة المنافسة في العراق.

### مسابقة مجلس المنافسة ومنع الاحتكار البحثية

تهدف المسابقة إلى نشر ثقافة المنافسة في مجالات القانون والاقتصاد والإدارة والسياسة وعلوم الحاسوب والذكاء الاصطناعي، وفي إطار ذلك سيتم اختيار أفضل الأوراق البحثية المقدمة في كل فئة من الفئات الثلاث الآتية:

١. الأكاديميين وتستهدف أعضاء هيئة التدريس والباحثين وطلبة الماجستير والدكتوراه.
٢. المهنيين المتخصصين في مجالات القانون والاقتصاد والإدارة والسياسة وعلوم الحاسوب والذكاء الاصطناعي (القطاعات العام والخاص).
٣. الطلبة الجامعيين وطلبة الماجستير.

يدعو مجلس شؤون المنافسة ومنع الاحتكار الباحثين المتخصصين والأكاديميين والخبراء القانونيين والاقتصاديين، للمساهمة بأوراق بحثية وأعمال علمية أصيلة في إطار محاور المؤتمر، بما يدعم تطوير السياسات الوطنية للمنافسة ويعزز قدرات المجلس في تنفيذ مهامه.

### المحاور الرئيسية للمؤتمر:

١. الممارسات الاحتكارية وأثرها على الاقتصاد العراقي، المحاور الفرعية:
  - أ. تحليل تأثير الاحتكار على الأسعار وجودة السلع والخدمات : دراسة كيفية تأثير الممارسات الاحتكارية على تكاليف المعيشة وجودة المنتجات في السوق العراقية.
  - ب. دراسة تأثير الاحتكار على دخول الشركات الصغيرة والمتوسطة إلى السوق تحليل العوائق التي تفرضها الممارسات الاحتكارية أمام الشركات الناشئة.
  - ج. تحليل أثر الممارسات الاحتكارية على محدودية الخيارات المتاحة للمستهلكين وانكماش تنوع المنتجات في الأسواق.
  - د. دراسة مقارنة لواقع الممارسات الاحتكارية في العراق وتجارب دول أخرى ذات اقتصادات ناشئة، لتحليل أوجه التشابه والاختلاف في التأثيرات الاقتصادية وتقييم فاعلية السياسات المتبعة.
٢. دور التكنولوجيا في كشف ومنع الممارسات المناهضة للمنافسة، المحاور الفرعية
  - أ. استخدام التكنولوجيا في كشف ومنع الممارسات المناهضة للمنافسة : استكشاف كيفية استخدام التقنيات الحديثة في الكشف عن الممارسات الاحتكارية.
  - ب. دور الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات في الكشف عن الممارسات الاحتكارية : مراجعة تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تعزيز الشفافية.
  - ج. التحديات التقنية في تطبيق قوانين المنافسة : تحليل الصعوبات التقنية في تطبيق القوانين في بيئة رقمية.
  - د. دعم الشراكة بين القطاعين العام والخاص في تسخير التكنولوجيا لتحقيق تكامل فعال في رصد المخالفات وتنفيذ السياسات التنافسية.
  - هـ - دور التحول الرقمي في تلبية متطلبات تنظيم المنافسة ومنع الاحتكار في العراق .
٣. كشف وضبط الممارسات المانعة للمنافسة المحاور الفرعية.
  - أ. منهجيات كشف التواطؤ في العطاءات.
  - ب. فحص الاتفاقات الأفقية والرأسية
  - ج. استخدام التحليل الاقتصادي والقانوني لدعم قرارات المجلس.
٤. التحديات القانونية والمؤسسية في تطبيق قانون المنافسة، المحاور الفرعية
  - أ. تحليل فاعلية قانون المنافسة ومنع الاحتكار رقم ١٤ لسنة ٢٠١٠ : مراجعة مدى تطبيق القانون وتأثيره على السوق.
  - ب. التحديات القانونية في تطبيق القانون على التجارة الإلكترونية : استكشاف الصعوبات القانونية في تنظيم الأسواق الرقمية.
  - ج. دور القضاء في تنفيذ قوانين منع الاحتكار : تحليل دور النظام القضائي في تطبيق وتنفيذ القوانين المتعلقة بالمنافسة.
  - د. التحديات المؤسسية في إنفاذ قوانين منع الاحتكار : مناقشة العوائق المؤسسية التي تؤثر على فاعلية تطبيق القوانين.
  - ٥- تحليل أنماط تركيز السوق في العراق ووضع منهجية فحص ملفات التركيز الاقتصادي، المحاور الفرعية:
    - أ. تطوير معايير ومنهجيات تقييم صفقات الاندماج والاستحواذ.
    - ب. ربط نتائج فحص التركيز بالسياسات القطاعية.
    - ج. بناء آلية رقابية فعالة لمراقبة التركيز الاقتصادي.

٦. التحديات والفرص في تعزيز المنافسة ومنع الاحتكار في خدمات التجارة الإلكترونية، المحاور الفرعية :
  - أ. الشراكة بين القطاعين العام والخاص في تنظيم التجارة الإلكترونية وخدمات التوصيل
  - ب. نماذج ناجحة محليا وعالميا في تنظيم الأسواق الرقمية.
  - ج. تحليل ممارسات الاحتكار وتأثيرها على أسعار وجودة خدمات التوصيل.
  - د. دور التكنولوجيا في رصد ومكافحة الممارسات الاحتكارية في قطاع التوصيل والشمول المالي .
  - هـ. سياسات تنظيم السوق الرقمي لضمان بيئة تنافسية عادلة.
٧. موضوعات أخرى تتعلق بالمنافسة ومنع الاحتكار.

### معايير اختيار الأوراق البحثية

يتضمن البحث :

١. ملخص في بداية الورقة البحثية لا يزيد عن ٣٠٠ كلمة.
٢. موضوع وخطة البحث يتم تحديد إشكالية البحث بوضوح والسؤال الذي يتناوله في ضوء الأدبيات القائمة وكيفية مساهمة البحث المقترح في تعميق المعرفة والتصدي للتحديات الراهنة في العراق.
٣. المنهجية والتحليل: يتم توضيح منهجية البحث المقترحة وأهم الفرضيات التي يقوم بها باختبارها وعرض التقنيات التحليلية المستخدمة بشكل تفصيلي، سواء كان التحليل كميًا من خلال توضيح النموذج المستخدم أو نوعيًا من خلال توضيح دراسة الحالة أو الدراسة المقارنة، وتوضيح مصادر البيانات والفترة الأمنية للبيانات ان وجدت.
٤. نتائج السياسة المقترحة يمكن للمشاركين بيان النتائج الأولية وتداعيات السياسة المقترحة، وشرح كيفية مساهمة النتائج في فهم موضوع البحث ومواجهة التحديات القائمة.
٥. المصادر، اعتماد نظام APA American psychological Assosiations في توثيق المصادر والمراجع المستخدمة في كتابة الاوراق البحثية، وفق الطرق المعتمدة في التوثيق .
٦. عدد الكلمات في الورقة البحثية يتراوح بين ٥٠٠٠ و ٩٠٠٠ كلمة.
٧. المعلومات الخاصة للباحث (الاسم البريد الالكتروني، جهة الانتماء). ادراج المصطلحات المستخدمة في الورقة البحثية (Keywords).

### ملاحظات هامة:

١. يجب أن تكون البحوث أصيلة ولم يسبق نشرها أو تقديمها في فعاليات أخرى.
٢. يفضل أن تكون البحوث ذات طابع عملي أو تطبيقي يدعم عمل المجلس التنفيذي.
٣. يتم مراجعة الأوراق البحثية المقدمة واختيار الفائزين من قبل خبراء في مجالات الاقتصاد والقانون وسياسات المنافسة وفق المعايير المعتمدة في استمارة تقييم البحوث المقدمة لنيل جائزة مسابقة المنافسة ومنع الاحتكار البحثية.
٤. يتم الإعلان عن الأوراق البحثية الفائزة خلال مؤتمر مجلس المنافسة ومنع الاحتكار.
٥. ترسل الاوراق البحثية على هيئة ملف ورد (Word) الى البريد الإلكتروني التالي: [conference.cac@cac.gov.iq](mailto:conference.cac@cac.gov.iq)
٦. تقبل الأوراق البحثية المقدمة بأي من اللغتين العربية أو الإنجليزية.
٧. يقوم المتقدمون والذين تم قبول مقترحاتهم البحثية بتقديم النسخة النهائية من الأوراق البحثية في موعد أقصاه ٣٠ أيلول ٢٠٢٥. للاستفسار بشأن تفاصيل المؤتمر والاشتراك ، يرجى التواصل عبر الرقم التالي (٠٧٧٢٧٥٩٦٥٤٢) مبرمج اقدم سما سعدون سلمان.

### مواعيد مهمة :

- ٢٥ آب، موعد تسليم المقترحات البحثية
- ٥ أيلول الاعلان عن المقترحات البحثية المقبولة
- ٣٠ أيلول، تقديم النسخة النهائية من الأوراق البحثية المشاركة في مسابقة المنافسة ومنع الاحتكار البحثية.