

**المقترحات البحثية المقبولة للمسابقة البحثية الخاصة بالمؤتمر السنوي الثالث للمنافسة
ومنع الاحتكار**

ت	أسم البحث
1	The impact of human Capital Behaviors on the Quality of health Services
2	تأثير التحول الرقمي في إعادة هيكلة الحياض التنافسي داخل القطاع الصحي العراقي
3	قياس وتحليل اثر الاتفاق العام على اهداف التنمية المستدامة في ضوء تصنيف وظائف الحكومة (COFOG)
4	Utilizing Artificial Intelligence Algorithms and Financial Data Analytics to Enhance the Efficiency and Transparency of the Iraq Stock Exchange
5	التحديات القانونية والادارية في تطبيق تشريعات المنافسة وملامتها مع الاقتصاد الرقمي
6	أثر سوق احتكار القلة على جودة وأسعار خدمات الاتصالات النقالة في العراق: دراسة تحليلية قياسية
7	الاحتكار والاتفاقات المقيدة للمنافسة كصور للإخلال بالمنافسة المشروعة: دراسة تحليلية في قانون المنافسة العراقي رقم (14) لسنة 2010
8	الاحتكار الصامت: التحيز الخوارزمي في منصات التجارة الإلكترونية وأثره على المنافسة والمستهلك في السوق العراقي
9	دور البيانات الضخمة في تعزيز المنافسة العادلة والحد من الممارسات الاحتكارية: دراسة تحليلية للسوق العراقي
10	دور الحوكمة الرقمية في تعزيز المنافسة العادلة وتحقيق الكفاءة المؤسسية
11	البيانات أداة احتكارية في ظل الاقتصاد الرقمي : دراسة قانونية تحليلية
12	التدقيق والرقابة المعززة بالذكاء الاصطناعي ودورها في تعزيز المنافسة العادلة وتحقيق الإصلاح الاقتصادي المستدام
13	سياسات حماية المنافسة في ظل الاقتصاد الرقمي والاتصالات
14	أثر التحول الرقمي في تعزيز المنافسة المصرفية في العراق: دراسة تحليلية لواقع المصارف العراقية
15	الحماية القانونية للمنافسة وأثرها في الإصلاح الاقتصادي: دراسة في إشكاليات انفاذ تشريعات المنافسة
16	دور التكنولوجيا المالية المعززة بالذكاء الاصطناعي في تعزيز المنافسة المصرفية وتحقيق الشمول المالي في العراق: دراسة ميدانية في المصارف العراقية
17	منظمات المجتمع المدني ودورها في نشر ثقافة المنافسة والتبليغ عن الممارسات الضارة: دراسة تطبيقية في المجتمع العراقي

18	توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في الابتكار الغذائي كاستراتيجية لدعم المنافسة العادلة للمشاريع الغذائية الناشئة في العراق
19	الاختكار الرقمي وخوارزميات التسعير الآلي: دراسة مقارنة في مدى كفاية قانون المنافسة ومنع الاختكار العراقي رقم 14 لسنة 2010
20	تنظيم حماية المنافسة ومنع الاختكار في الاسواق الرقمية
21	أثر الذكاء الاصطناعي المسؤول في تعزيز كفاءة إنفاذ قانون المنافسة: دراسة تطبيقية في مجلس المنافسة ومنع الاختكار العراقي
22	الاقتصاد الرقمي وتمكين الشركات الناشئة العراقية من تحقيق ميزة تنافسية مستدامة
23	مكافحة الممارسات الاحتكارية ودورها في تحقيق الإصلاح الاقتصادي المستدام
24	قصور التشريعات العراقية في تنظيم المنافسة في الأسواق الرقمية
25	ثقافة المنافسة العادلة وعلاقتها بالسلوك الاقتصادي الأخلاقي لدى أصحاب المشروعات الصغيرة والمتوسطة في العراق
26	دور التكنولوجيا المالية المعززة بالذكاء الاصطناعي في تعزيز المنافسة المصرفية وتحقيق الشمول المالي في العراق: دراسة ميدانية في المصارف العراقية
27	دور النظام المصرفي في الحد من الاحتكار
28	التنبؤ بجاهزية المؤسسات الصحية للتحويل نحو المستشفى الذكي (Smart Hospital): دراسة تطبيقية في مستشفى النجف الأشرف التعليمي باستخدام الشبكات العصبية الاصطناعية
29	قياس أثر تبني التكنولوجيا المالية في تعزيز المنافسة المصرفية في عينة من المصارف العراقية خلال المدة (2018-2025)
30	العلاقات العامة والذكاء الاصطناعي في تحقيق أهداف التنمية المستدامة : دراسة تحليلية للخطة التنموية العراقية للأعوام (2024-2028).
31	أثر التحول الرقمي في تعزيز الميزة التنافسية المستدامة: دراسة تحليلية في المصرف الزراعي التعاوني
32	دور الرقابة المالية في تعزيز القدرة التنافسية للمصارف التجارية العراقية
33	Artificial Intelligence Adoption among Medical Students: Innovation, Fair Competition and the Risks of Digital Market Concentration
34	اثر الممارسات الاحتكارية على المستهلك واقتصاد السوق ودور مجلس المنافسة في الحد منها
35	اعتماد استراتيجيات التعليم الأخضر كمدخل لتعزيز المنافسة العادلة والإصلاح الاقتصادي المستدام
36	الحماية القانونية للمنافسة العادلة وأثرها في جذب الاستثمار وتحقيق التنمية الاقتصادية
37	A Proposed Framework for Employing Algorithmic Governance to Enhance the Efficiency of Competition Law Enforcement: An Applied Study in the Iraqi Competition and Anti-Monopoly Council
38	التنظيم القانوني للمنافسة ومنع الاختكار في سوق الدفع الإلكتروني العراقي دراسة تطبيقية في واقع عمل المصارف وشركات البطاقات الإلكترونية
39	أثر الخوارزميات في الأسواق الرقمية العراقية: إطار كمي وتنظيمي مقترح لتطوير سياسة المنافسة ومنع الاختكار

40	دور مؤشرات الحرية الاقتصادية في تفعيل جاذبية المناخ الاستثماري للدول / العراق
41	الدور الرقابي لمجلس المنافسة في مكافحة الاغراق التجاري وحماية المستهلك
42	فاعلية اجراءات الاجهزة الادارية في مواجهة محظورات المنافسة
43	الحماية القانونية للبيئة التنافسية من جرائم "احتكار البيانات الضخمة" المدفوعة بالذكاء الاصطناعي
44	AI-DRIVEN ANTI-COMPETITIVE PRACTICES: A STUDY ON THE ADEQUACY OF THE IRAQI COMPETITION LAW IN FACING DIGITAL MARKET CHALLENGES.
45	استراتيجيات المنافسة وأثرها في الإصلاح الاقتصادي
46	الامتثال التنافسي وأثره في تعزيز كفاءة شركات التأمين العراقية في ظل الإصلاح الاقتصادي
47	الحياد التنافسي (Competitive Neutrality) بين الشركات المملوكة للدولة والقطاع الخاص كركيزة للإصلاح الهيكلي للاقتصاد العراقي.
48	أثر حقوق الملكية الفكرية على مستوى المنافسة العادلة: دراسة لظاهرة الاحتكار في المنصات الرقمية الكبرى.
49	الحياد التنافسي في العراق بين النظرية والتطبيق: دراسة تقييمية لفرص الاستثمار في ظل الإصلاح الاقتصادي
50	أثر تدقيق ورقابة الأداء على وفق معيار الانتوساي 3910 في تحسين جودة عملية التدقيق/ دراسة حالة في شركة نفط البصرة- شركة عامة
51	الخوارزميات التسعيرية وأثرها في المنافسة والاحتكار في الأسواق الرقمية
52	المنافسة في قطاع الخدمات الصحية الخاصة في العراق وأثرها في جودة الخدمات وأسعارها
53	الأدلة الرقمية في إثبات الممارسات الاحتكارية: دراسة تحليلية مقارنة وإمكانات تطبيقها في العراق
54	Digital Competition Governance in Iraq: A Strategic Framework for Cross-Border Cooperation and Foreign Investment in the Age of Digital Gatekeepers
55	مراجعة قانون المنافسة العراقي رقم 14 لسنة 2010 في ضوء التحولات الرقمية: دراسة تحليلية مقارنة
56	Shifting from Market Share Standard to Multi-Criteria for Merging Under Iraqi Competition Law No.14 of 2010
57	نهج المنافسة العادلة والحياد التنافسي وأثرهما في تحسين تمويل المشاريع الصغيرة
58	هيمنة المنصات الرقمية وأثرها في استدامة السوق: الدور الوسيط لحرية المنافسة
59	ثقافة المنافسة في العراق ...بين الواقع والطموح...دراسة تحليلية