



جُمْهُورِيَّةُ الْعِرَاقِ  
رَأْسِيَّةُ الْوُزَرَاءِ



برعاية دولة السيد رئيس مجلس الوزراء المحترم

وتحت شعار

(الْمُنَافَسَةُ الْعَادِلَةُ رَكِيزَةُ الْإِصْلَاحِ الْاِقْتِصَادِي)

يُقيم

مَجْلِسُ شُؤُونِ الْمُنَافَسَةِ وَمَنْعِ الْاِحْتِكَارِ

وبالتعاون مع وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

المؤتمر الدولي السنوي الثالث للمنافسة



٢٠٢٦/٠٨/٣١



07703990533 | 07727596542



conference2026@cac.gov.iq



www.cac.gov.iq.com

تجسيدا لدور المنافسة في تحقيق التنمية المستدامة وجذب الاستثمار و من أجل اقتصاد عراقي متنوع وتنافسي، يطلق المجلس مؤتمره الدولي الثالث تحت شعار (المنافسة العادلة ركيزة الإصلاح الاقتصادي)، لطرح حلول علمية وعملية لمواجهة التحديات الاحتكارية، وتعزيز كفاءة السوق في ظل التحولات الرقمية، عبر منصة تفاعلية للنخب الأكاديمية والمهنية لترسيخ قواعد منع الاحتكار كضرورة للإصلاح الاقتصادي في العراق ولتطوير بيئة الأعمال ومواكبة المتغيرات الاقتصادية المعاصرة.

## اهداف المؤتمر

يسعى المؤتمر الدولي السنوي الثالث للمنافسة إلى تحقيق حزمة من الأهداف العلمية والعملية، أبرزها:

- نشر ثقافة المنافسة: تعميق الوعي بأهمية قوانين المنافسة في مجالات القانون، والاقتصاد، والإدارة، والسياسة، وعلوم الحاسوب، والذكاء الاصطناعي.
- دعم الرؤية الإصلاحية: تقديم أوراق بحثية علمية أصيلة تساهم في تطوير السياسات الوطنية للمنافسة وتعزيز قدرة المجلس على تنفيذ مهامه الرقابية.
- تحليل الواقع الاقتصادي: دراسة أثر الممارسات الاحتكارية على تكاليف المعيشة، وجودة المنتجات، ومحدودية خيارات المستهلك في السوق العراقية.
- تمكين الشركات الناشئة: تحليل العوائق التي تفرضها الممارسات الاحتكارية أمام دخول الشركات الصغيرة والمتوسطة إلى السوق لضمان بيئة تنافسية شاملة.
- توظيف التكنولوجيا الحديثة: استكشاف دور الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات في كشف الممارسات المناهضة للمنافسة وتعزيز الشفافية الرقمية.
- تطوير الأطر القانونية والمؤسسية: مراجعة فاعلية القوانين الحالية (مثل قانون رقم 14 لسنة 2010) وبحث التحديات القانونية التي تفرضها التجارة الإلكترونية والأسواق الرقمية.
- تعزيز الشراكات الاستراتيجية: دعم التكامل بين القطاعين العام والخاص في رصد المخالفات وتنفيذ السياسات التنافسية الفعالة.
- الاستفادة من التجارب الدولية: إجراء دراسات مقارنة مع دول أخرى ذات اقتصادات ناشئة لتقييم فاعلية السياسات المتبعة وتكييفها مع الواقع العراقي.

## مسابقة مجلس المنافسة ومنع الاحتكار البحثية



تهدف المسابقة إلى نشر ثقافة المنافسة في مجالات القانون والاقتصاد والادارة والسياسة وعلوم الحاسوب والذكاء الاصطناعي، وفي إطار ذلك سيتم اختيار أفضل الأوراق البحثية المقدمة عن كل فئة من الفئات الثلاث، وعلى النحو الآتي:



1. الفئة الأولى (الأكاديميين): وتشمل أعضاء الهيئات التدريسية والباحثين المتخصصين وطلبة الدكتوراه.



2. الفئة الثانية (المهنيين): وتستهدف المختصين العاملين في مجالات القانون والاقتصاد والإدارة والسياسة، في كلا القطاعين العام والخاص.



3. الفئة الثالثة (الطلبة): وتشمل طلبة الدراسات الأولية وطلبة الماجستير.

وتمنح جوائز المسابقة البحثية للمنافسة عن كل فئة من الفئات الثلاث:



1. الجائزة الذهبية.



2. الجائزة الفضية.



3. الجائزة البرونزية.



# المحاور العلمية للمسابقة البحثية

## المحور الأول: استراتيجيات المنافسة وأثرها في الإصلاح الاقتصادي

- يركز هذا المحور على دور المنافسة كأداة استراتيجية لتحقيق التنوع الاقتصادي ، ويتناول:
- الحياد التنافسي (Competitive Neutrality): آليات ضمان تكافؤ الفرص بين القطاع العام والقطاع الخاص في الأسواق العراقية.
- أثر سياسات المنافسة على جلب الاستثمار الأجنبي المباشر: كيف يسهم منع الاحتكار في تعزيز ثقة المستثمرين الدوليين.
- تكامل سياسات المنافسة مع أهداف التنمية المستدامة: دراسة أثر كفاءة السوق على النمو الاقتصادي طويل الأمد.
- تعزيز التنافسية في القطاع المالي والمصرفي: أثر الشمول المالي والتحول الرقمي على كسر القيود الاحتكارية.

## المحور الثاني: التحديات القانونية والمؤسسية في مجال انفاذ القانون ومراجعة تشريعات المنافسة.

- بناءً على مراجعة قانون المنافسة رقم 14 لسنة 2010 ، يتناول هذا المحور:
- انفاذ القانون وتنظيم المنافسة في السياق العالمي.
- المراجعة التشريعية لقانون المنافسة الحالي، نحو صياغة تعديلات تواكب التحولات الرقمية والعالمية.
- دراسة الأطر الدولية لتعزيز الفاعلية المؤسسية في اتخاذ القرارات والضبط القضائي.

## المحور الثالث: سياسات المنافسة في ظل الاقتصاد الرقمي والاتصالات

- يركز هذا المحور على:
- تحديات كشف الاتفاقات الاحتكارية التي تتم عبر أنظمة الذكاء الاصطناعي.
- الهيمنة الرقمية في المنصات الكبرى: سياسات تنظيم "حراس البوابة" (Gatekeepers) في السوق الرقمي العراقي.
- الأدلة الرقمية في التحقيقات: تطوير المنهجيات التقنية لجمع وتحليل البيانات الضخمة لكشف الممارسات المناهضة للمنافسة وحساب التركيز الرقمي.
- حوكمة قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات: ضمان بيئة تنافسية عادلة في خدمات الإنترنت والجيل الخامس.
- التحديات والفحص في تعزيز المنافسة ومنع الاحتكار في خدمات التجارة الالكترونية.



## المحاور العلمية للمسابقة البحثية

### المحور الرابع: تحليل انماط التركيز الاقتصادي والاندماجات ووضع منهجية للتجارة العابرة للحدود

يغطي هذا المحور:

- تقييم آثار الاندماجات والاستحواذات على المنافسة المحلية: بناء نماذج قياسية لقياس الأثر على المستهلك العراقي.
- التعاون الدولي في رقابة الاندماجات العابرة للحدود: آليات التنسيق مع أجهزة المنافسة الإقليمية والدولية.
- الرقابة المسبقة مقابل الرقابة اللاحقة: اختيار النموذج الأنسب لبيئة الأعمال العراقية.

### المحور الخامس: المنافسة العادلة واثرها على الملكية الفكرية والمشاريع الصغيرة وحماية المستهلك.

لتوفير سلع بجودة وأسعار عادلة ، يتناول:

- أثر الممارسات الاحتكارية على سلاسل الإمداد وتكاليف المعيشة.
- تمكين الشركات الناشئة والمتوسطة، آليات إزالة حواجز الدخول إلى السوق (Barriers to Entry).
- دور منظمات المجتمع المدني في نشر ثقافة المنافسة والتبليغ عن الممارسات الضارة.

### المحور السادس: موضوعات اخرى تتعلق بالمنافسة ومنع الاحتكار



## ضوابط المشاركة والمعايير الفنية

التزاماً بالرصانة العلمية التي ينتهجها مجلس شؤون المنافسة ومنع الاحتكار، يتم اعتماد المعايير الآتية:

- الأصالة العلمية: يجب أن يكون البحث أصيلاً ولم يسبق نشره أو تقديمه في أي فعالية أخرى.
- الطابع التطبيقي: يُفضل أن تُدعم البحوث، العمل التنفيذي للمجلس وتقدم حلولاً واقعية للسوق العراقي.
- لغة البحث: تُقبل الأبحاث باللغتين العربية أو الإنجليزية.

### هيكلية الورقة البحثية:

- ملخص لا يزيد عن ( ٣٠٠ ) كلمة في بداية الورقة.
- توضيح مشكلة البحث، الفرضيات، والمنهجية المستخدمة (كمية أو نوعية).
- تحديد محور المشاركة في المسابقة البحثية للمنافسة وفي اي قطاع.
- المعلومات الخاصة للباحث (الاسم، البريد الالكتروني، جهة الانتساب، رقم الهاتف النقال).
- ادراج المصطلحات المستخدمة في الورقة البحثية (Keywords) .
- تقديم مقترحات سياساتية واضحة بناءً على النتائج.

### التنسيق الفني:

- عدد الكلمات: بين (٥٠٠٠) و (٩٠٠٠) كلمة.
- التوثيق: اعتماد نظام APA (American Psychological Association) لتوثيق المصادر.
- صيغة الملف: يُرسل البحث بصيغة Word حصراً.



## ملاحظات هامة

1. يتم مراجعة الأوراق البحثية المقدمة واختيار الفائزين من قبل خبراء في مجالات الاقتصاد والقانون وسياسات المنافسة وفق المعايير المعتمدة في استمارة تقييم البحوث المقدمة لنيل جائزة مسابقة المنافسة ومنع الاحتكار البحثية.

2- للمشاركة في المسابقة الدخول على الرابط التالي لملئ معلومات الاستمارة

<https://forms.gle/TXrnkA8EoVJoS2qa8>

او مسح QR



3. يشترط على المتقدمين ذكر الفئة (اكاديميين ، مهنيين، طلبة) وتحديد محور البحث عند إرسال الورقة البحثية .

4. يتم الإعلان عن الأوراق البحثية الفائزة خلال فعاليات المؤتمر.

5. يقوم المتقدمون والذين تم قبول مقترحاتهم البحثية بتقديم النسخة النهائية من الأوراق البحثية في موعد أقصاه ١٠ آب ٢٠٢٦ .

6. للاستفسار بشأن تفاصيل المؤتمر والاشتراك، يرجى التواصل عبر الرقم التالي (07727596542) معاون رئيس مبرمجين ( سما سعدون سلمان ) او البريد الإلكتروني التالي:

[conference2026@cac.gov.iq](mailto:conference2026@cac.gov.iq)

## مواعيد مهمة

- ١٥ تموز، آخر موعد لتسليم المقترحات البحثية
- ٢٥ تموز، الاعلان عن المقترحات البحثية المقبولة
- ١٠ آب، تقديم النسخة النهائية من الأوراق البحثية المشاركة في مسابقة المنافسة ومنع الاحتكار البحثية.
- ٣١ آب ، موعد عقد المؤتمر.